



CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN CRISI DI IMPRESA

Criteri di analisi ed individuazione. La soluzione manageriale 2019

Sede Catanzaro - 200 ore totali - 26 lezioni d'aula

Direttore

Dott.ssa Rosamaria Petitto

Dottore Commercialista - Direttore SAF Calabria-Basilicata - Presidente dell'Ordine dell'ODCEC di Catanzaro

Responsabile scientifico

Dott. Diego De Gaetano

Dottore Commercialista

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Venerdì 28 Giugno ore 15.00 - Università degli Studi "Magna Græcia" - Aula Blasco

INGRESSO GRATUITO

Obiettivi del Master:

La norma UNI EN ISO 22301:2014 definisce la crisi come una "situazione anormale e instabile che minaccia gli obiettivi strategici, la reputazione o la vitalità stessa delle organizzazioni" e la gestione delle crisi come "lo sviluppo e l'applicazione di risorse, capacità e competenze aziendali rivolte ad affrontare e risolvere lo stato di crisi".

Preso atto che non tutte le crisi aziendali sono uguali, anche le soluzioni per il loro superamento non possono e devono essere uguali. Ne consegue che la soluzione alla crisi imprenditoriale va scelta tenendo conto di molteplici fattori, oltre che delle condizioni normative previste per l'accesso ai diversi strumenti disponibili.

La prima scelta da fare è tra l'adozione di una soluzione di tipo manageriale, ossia di reimpostazione del business, ed una di natura concorsuale. In particolare, tra i fattori che influenzano tale scelta rientrano:

- l'atteggiamento dei terzi;
- la dimensione del peggioramento dei parametri di riferimento;
- eventuali rischi di natura penale;
- i costi delle procedure; atteggiamento dell'imprenditore;
- il livello di conoscenza delle diverse procedure.

Nel caso in cui non si rendesse praticabile una soluzione di tipo manageriale, l'imprenditore sarà chiamato a scegliere, nell'ambito delle procedure concorsuali, se adottare una soluzione concorsuale extragiudiziale (ossia senza passare per il Tribunale), oppure di tipo giudiziale.

Il nuovo Codice della Crisi di impresa e dell'insolvenza si pone l'obiettivo di intervenire in maniera preventiva per garantire e preservare la prosecuzione dell'azienda.

Il Master mira a fornire al Commercialista gli strumenti per comprendere quali sono le possibili origini della crisi di impresa, interpretarne le dinamiche a livello individuale ed aziendale, apprendere come indirizzare e gestire attraverso la ristrutturazione dell'organizzazione le fasi di trasformazione e del cambiamento agendo sulle leve *hard* e *soft*.

Il programma ha l'obiettivo di:

- a) offrire spunti di analisi e riflessione sulla gestione delle crisi;
- b) fornire gli strumenti di analisi che consentano l'individuazione delle cause attraverso l'analisi dei sintomi;
- c) garantire una focalizzazione sulle tematiche organizzative e di cambiamento ritenute critiche nell'esperienza di business;
- d) favorire la condivisione di pratiche ed esperienze di eccellenza;
- e) fornire le competenze manageriali al professionista in ottica di "temporary management".

I partecipanti miglioreranno le loro capacità di:

1. individuare le molteplici possibili sfaccettature della crisi e del declino di impresa isolandone gli effetti;
2. conoscere ed utilizzare gli strumenti predittivi;
3. apprendere come indirizzare le trasformazioni aziendali attraverso il **change management**;
4. comprendere la differenza tra cambiamento aziendale e gestione delle crisi, identificando:
 - Le chiavi di lettura del contesto e gli strumenti per anticiparne il più possibile gli effetti;
 - Definendo dei protocolli di sicurezza, per l'implementazione per la valutazione e l'applicazione del trasferimento dei rischi e l'adeguamento delle procedure di emergenza.

Calendario del Corso

| | | |
|-------------------|------------------|------------------|
| 28 giugno 2019 | 8 novembre 2019 | 25 gennaio 2020 |
| 12 luglio 2019 | 9 novembre 2019 | 7 febbraio 2020 |
| 13 luglio 2019 | 22 novembre 2019 | 8 febbraio 2020 |
| 27 settembre 2019 | 23 novembre 2019 | 21 febbraio 2020 |
| 28 settembre 2019 | 13 dicembre 2019 | 22 febbraio 2020 |
| 11 ottobre 2019 | 14 dicembre 2019 | 6 marzo 2020 |
| 12 ottobre 2019 | 10 gennaio 2020 | 7 marzo 2020 |
| 24 ottobre 2019 | 11 gennaio 2020 | 20 marzo 2020 |
| 25 ottobre 2019 | 24 gennaio 2020 | 21 marzo 2020 |

Informazioni Generali

Sede del corso
Complesso Monumentale San Giovanni - aula Gissing - Catanzaro
La prima giornata si terrà presso la sede dell'Università Magna Græcia

Distribuzione delle Lezioni
Le lezioni saranno così distribuite nelle giornate di Venerdì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00 e Sabato dalle 09:00 alle 13:00 salvo il prolungarsi nel pomeriggio in occasione di alcuni moduli.

Quota di Iscrizione
La quota di iscrizione al Corso di Alta Formazione in Diritto delle Crisi di Impresa è pari a:
- € 1.200,00 per gli iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
- € 1.800,00 per gli altri partecipanti

La frequenza del corso assume infine, a condizione dell'ottenimento dell'attestato di partecipazione, l'obbligo formativo degli iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili a valere sui trienni 2017/2019 e 2020/2022.

Il programma completo

(e il Modulo di Iscrizione al Corso di Alta Formazione)

sono scaricabili attraverso i siti web: www.odceccatanzaro.it e www.safcalabriabasilicata.it

Modulo 1

1. Il Ciclo di vita e la rivitalizzazione delle aziende
- 1.2 Le aziende costruite e gestite per durare
- 1.3 I quattro stadi del ciclo di vita dell'azienda
- 1.4 Analisi di confronto tra le curve del ciclo di vita e della vitalità aziendale
- 1.5 Il cambiamento come metodo di rafforzamento in momenti di forte turbolenza

Modulo 2

2. Il rischio di guidare l'azienda con i dati del passato
- 2.1. L'inattendibilità dei dati economici e finanziari
- 2.2. L'illusorietà delle teorie di management
- 2.3. Gli indicatori di vitalità ed il bilancio degli intangibili

Modulo 3

3. La crisi di impresa: definizione
- 3.1. Storia di una crisi annunciata
- 3.2. Crisi, declino e "teoria del valore"
- 3.3. Le fasi evolutive della crisi nei momenti topici della vita aziendale
- 3.4. Classificazioni delle cause di crisi aziendali
- 3.5. Cause soggettive e oggettive
- 3.6. Cause interne ed esterne
- 3.6.1. Le Cause esogene
- 3.6.2. Le Cause endogene
- 3.9. Evoluzione dello stato di crisi fino al declino dell'impresa.

Modulo 4

4. Il riconoscimento dello stato di crisi
- 4.1. L'accertamento e gli strumenti utili alla verifica
- 4.2. Gli strumenti operativi di analisi
- 4.3. Analisi dei risultati dell'indagine
- 4.4. Individuazione degli interventi da attuare

Modulo 5

5. I primi interventi urgenti per scongiurare il declino
- 5.1. Il ripristino del "clima di fiducia"
- 5.2. Strategie di contenimento e arresto del declino
- 5.3. La Due Diligence: gli obiettivi ed il processo
- 5.4. Le diverse aree di analisi di Due Diligence
- 5.5. Gli output del processo di Due Diligence
- 5.6. Il Bilancio

Modulo 6

6. Il change management
- 6.1. Il processo di cambiamento (turnaround)
- 6.2. Gli attori interni ed esterni e le modalità di interazione

Modulo 7

7. Il piano di riorganizzazione e ristrutturazione
- 7.1. Le condizioni per l'attivazione della procedura
 - Gli obiettivi del piano
 - Il contenuto, le caratteristiche e la durata del piano

L'Executive summary

La sezione Impresa
La sezione Prodotti
La sezione Analisi di settore
La sezione Analisi di mercato
La sezione Strategie di marketing
La sezione Struttura del management
La sezione Piano operativo
La sezione Prospetto finanziario.

Conclusioni - La durata del piano

Project work di gruppo: la costruzione del piano industriale (business plan) in un progetto aziendale di rilancio strategico.

Modulo 8

8. La ristrutturazione operativa: le azioni sulla gestione
- 8.1. Azioni e reazioni su vendite
- 8.2. Gli interventi sulla composizione dell'attivo
- 8.3. Interventi di ristrutturazione finanziaria
- 8.4. Interventi sull'architettura della organizzazione societaria
- 8.5. Interventi di gestione strategica

Modulo 9

10. Implementazione di un sistema di controllo di gestione strategico
- 10.1. Introduzione alla metodologia MMP5*
- 10.2. Descrizione della metodologia MMP5*
- 10.3. Costruzione di un modello

Project work di gruppo: Si tratta dello svolgimento di un processo di simulazione che parte dall'analisi dell'attività svolta dall'azienda e dall'individuazione degli indici di performance di cui il management deve disporre per monitorare l'andamento aziendale.

Modulo 10

11. Il Commercialista come Temporary Manager una nuova prospettiva professionale

I docenti:

Prof. Franco Ernesto Rubino - Dott. Andrea Dama - Dott.ssa Song Damiani
Dott. Diego De Gaetano - Prof. Valerio Donato - Prof.ssa Maria Colurcio
Dott. Giuseppe Fumagalli - Prof.ssa Marianna Mauro - Dott. Fabrizio Zucca

Testimonianze e best practices:

Fabrizio Mascazzini