



Vienna 26 febbraio 2020

BORSA VINI AUSTRIA 2020 - SPECIALE PIANO EXPORT SUD

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

WORKSHOP

Il Piano Export Sud è un programma volto a favorire l'internazionalizzazione delle PMI provenienti da **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia**, con un ampio e articolato programma di attività promozionali a condizioni di partecipazione agevolate.

L'evento si terrà a **Vienna il 26 febbraio 2020 presso l'Hotel Andaz Vienna Am Belvedere.**

PERCHE' PARTECIPARE

La Borsa Vini offre alle aziende partecipanti l'opportunità di incontrare selezionati distributori, importatori e giornalisti locali. Rappresenta quindi occasione di eccellenza per approfondire la conoscenza del mercato austriaco ed avviare relazioni commerciali.

Il mercato austriaco del vino è un mercato maturo, sofisticato e sostanzialmente saturo, dove ci si scontra con la concorrenza dei vini locali, oltre che di quelli francesi, spagnoli e tedeschi. Tuttavia gli elevati livelli di reddito consentono a una fascia rilevante di consumatori di potersi orientare verso prodotti di qualità più elevata, dove il prezzo non è l'elemento decisivo nell'acquisto. Da tenere in considerazione la crescente attenzione dei consumatori verso i cosiddetti "Bio-Weine", non più considerati una moda passeggera ma una realtà già affermata, sinonimo di qualità.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

Vini
Workshop commerciale

Luogo: **Vienna**

Data Evento: **26 febbraio 2020**

Scadenza Adesioni: **11 dicembre 2019**

Data Pubblicazione: **15 novembre 2019**

Siti Utili:
www.ice.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:
www.ice.it/it/newsletter

www.ice.it | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE-Agenzia]

Nella quota di partecipazione a carico delle aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- **tavolo/postazione** attrezzato con tovaglia, indicazione del nome dell'azienda, bicchieri, ricambio bicchieri, secchiello per ghiaccio, spittoon, pane;
- **invito ufficiale** agli operatori specializzati di settore: importatori, distributori, ristoratori, giornalisti, sommelier, opinion leader, blogger, comunità internazionale;
- **catalogo cartaceo**: da distribuire ai partecipanti e pubblicato online.

AD OGNI AZIENDA E' ASSEGNATA UNA POSTAZIONE - NON SONO CONSENTITE PARTECIPAZIONI CONGIUNTE NE' CONDIVISIONI DEL TAVOLO ASSEGNATO

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è riservata alle aziende con sede operativa in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** in possesso dei requisiti di cui all'allegato Requisiti di Ammissibilità.

Inoltre:

1. Sono ammessi esclusivamente **vini** in **bottiglia di vetro** di **capacità massima 0,75 litri**.
2. E' necessaria la **presenza del titolare** o suo **delegato** autorizzato a condurre trattative commerciali. Questa funzione non può essere affidata ad importatori o rappresentanti esteri.
3. Si suggerisce di inviare max 6 bottiglie per ogni tipologia di vino, per max 5 tipologie (totale 30 bottiglie) e n. 2 bottiglie per il flying buffet organizzato per l'occasione.



CONTATTI

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Anna Flavia PASCARELLI
Riferimenti:
Fabio COSTANTINI
Tel. 06 59929503 Fax. 06 89280362

vini@ice.it

Indirizzo PEC:
vini@cert.ice.it

ICE VIENNA

ICE - ITALIENISCHE AGENTUR FÜR AUSSENHANDEL - Abteilung für Handelsförderung der Italienischen Botschaft
RENNWEG 27
1030 , WIEN
Direttore: Paola LISI
Referenti: Barbara DEL GIUDICE

Tel. 00431-5039080 Fax. 00431-503908020

vienna@ice.it

Costi di partecipazione

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

POSTAZIONE SINGOLA AZIENDA € 300,00 + IVA

quota de minimis (**)
€ 3.050,00

La partecipazione è riservata alle aziende con sede operativa nelle regioni destinatarie del PES.

La richiesta di partecipazione va compilata on-line **CLICCANDO QUI**. A conclusione del processo il sistema genera un'email con le istruzioni e, allegate, la **SCHEDA DI ADESIONE** che va **STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA** in ogni pagina dal legale rappresentante (firma autografa o digitale) e **INVIATA VIA PEC, entro venerdì 29 novembre 2019**, all'indirizzo **vini@cert.ice.it**.

La sola registrazione on-line non sostituisce la domanda di ammissione e non è valida per l'inserimento in graduatoria. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino ad esaurimento delle postazioni disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinate dall'ordine di arrivo (data e ora) delle Schede di adesione pervenute via PEC. **ICE Agenzia si riserva la facoltà di ammettere le aziende nel rispetto di una equilibrata rappresentanza delle Regioni previste dal PES II.**

Posti disponibili:

- 30 postazioni (azienda da Basilicata, Campania, Calabria, Puglia e Sicilia);
- 10 postazioni (aziende da Abruzzo, Molise, Sardegna).

Le SPESE DI SPEDIZIONE dei vini sono a carico delle aziende partecipanti. Ogni azienda si dovrà fare carico autonomamente di tutte le procedure relative alla spedizione del campionario.

REQUISITI

Si rimanda alla dichiarazione di possesso dei requisiti di ammissibilità (allegata) che dovrà essere restituita controfirmata insieme alla domanda di partecipazione.

Le richieste di adesione non saranno accolte se incomplete, prive di data, timbro e firma leggibile del rappresentante o pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia.

INFORMAZIONI DA REGOLAMENTO

Si segnala che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento.

- **AMMISSIONE:** Una volta chiusi i termini di presentazione delle schede di adesione, sarà inviata a tutte le aziende che hanno fatto richiesta, in possesso dei requisiti di partecipazione, una lettera che conferma l'ammissione a partecipare all'iniziativa. Alle aziende ammesse a partecipare verranno inviate successivamente informazioni dettagliate di carattere organizzativo.

- **FATTURAZIONE:** ICE Agenzia provvederà ad emettere fattura successivamente alla comunicazione di ammissione inviata alle aziende. Non saranno ammesse aziende morose o non in regola con i pagamenti nei confronti dell'Agenzia. Qualora la fattura debba essere intestata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita comunicazione al momento dell'adesione, allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi ICE ad intestare ed emettere fattura sulle nuove coordinate.

Variazioni dell'intestazione e/o diciture da inserire in fattura dovranno essere richieste all'atto dell'invio della scheda di adesione. Non sarà possibile accogliere richieste di variazione per fatture già emesse.

- **AGEVOLAZIONI IN REGIME DE MINIMIS (**):** Il regime "de minimis" è una modalità semplificata con la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza. Il Reg. CE n. 1407/2013 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o per il lancio di prodotti preesistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200.000 Euro in a tre esercizi finanziari. Il riconoscimento delle agevolazioni in "regime de minimis" alle imprese è subordinato alla previa verifica nel "Registro nazionale degli Aiuti di Stato" del rispetto della soglia massima prevista per ciascuna azienda (€200.000,00 nell'arco di tre anni) e dei requisiti di ammissibilità previsti dal PES II. Qualora l'azienda abbia superato tale massimale non potrà essere concessa l'agevolazione in regime de minimis e verrà quindi applicata la quota di partecipazione standard.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PONIC 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise;
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante