



LUBIANA 15 - 16 aprile 2020

# WORKSHOP ALIMENTARE E INCONTRI B2B A LUBIANA

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

L'ICE-Agenzia organizza un workshop agroalimentare con incontri B2B a LUBIANA nel giorno 15 e 16 APRILE 2020 nell'ambito del **Piano Export Sud II**, programma mirato alla internazionalizzazione di PMI provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e PMI provenienti dalle Regioni in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna).

## PERCHÉ PARTECIPARE

L'area Centro-Europea e Balcanica è in costante crescita economica ed anche le esportazioni di prodotti italiani beneficiano di questo trend positivo. Tutti i prodotti alimentari italiani sono ben recepiti ed inseriti sul mercato locale. Anche la domanda di prodotti senza glutine si sta ampliando e la relativa offerta è in aumento nella vendita al dettaglio. La Slovenia in particolare ha importato nel 2018 prodotti alimentari dall'Italia per un valore di circa 239 milioni di euro (quota 14,3%), mentre le esportazioni slovene di prodotti alimentari verso l'Italia sono state di circa 176 milioni di euro (quota 17,5%). Il valore delle importazioni dall'Italia è aumentato dell'11,1% negli ultimi due anni: il maggior incremento si è registrato tra le categorie merceologiche di latticini e uova (+29,8%), caffè, tè cacao e spezie (+12,6%), carni e prodotti a base di carne (+9,5%). In costante aumento nel Paese la domanda di prodotti alimentari biologici.



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**PON** IMPRESE E  
COMPETITIVITÀ  
2014-20



*Ministero dello Sviluppo Economico*

**ITCA** 

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

**Agroindustria**

Luogo: **LUBIANA**

Data Evento: **15 - 16 aprile 2020**

Scadenza Adesioni: **17 gennaio 2020**

Data Pubblicazione: **19 dicembre 2019**

Siti Utili:

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

Iscriviti alla Newsletter ICE:

[www.ice.it/it/newsletter](http://www.ice.it/it/newsletter)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) | [www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

# [ Offerta ICE-Agenzia ]

Il workshop sarà articolato in due momenti. Un momento informativo, il 15/4 pomeriggio, dedicato a tutte le aziende partecipanti, per fornire informazioni utili su come approcciare i mercati target per il settore e il 16/4 un momento commerciale con incontri professionali con i buyers sloveni e dei Paesi limitrofi (Albania, Austria, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Romania, Serbia, Turchia, Ungheria) che si terranno presso una location di prestigio nel centro di Lubiana. I buyers saranno selezionati in base al profilo delle aziende aderenti.

## Dotazione e inserimento a Catalogo

Ogni azienda avrà a disposizione:

- Tavolo espositivo con sedie per esposizione prodotti e incontri b2b
- Interpreti ad uso non esclusivo che si alterneranno nel prestare assistenza alle aziende in sala. Eventuali interpreti personalizzati potranno essere richiesti, a pagamento, all'Ufficio ICE-Agenzia di Lubiana.
- La lingua di lavoro è l'inglese

Con successiva **circolare tecnica** sarà richiesto di inviare logo, foto prodotto e breve profilo aziendale e saranno comunicate indicazioni logistiche e organizzative.

## SPESE AGGIUNTIVE A CARICO DELLE AZIENDE

Sono a carico delle aziende partecipanti le spese per la spedizione del campionario espositivo, oltre al viaggio ed al soggiorno di un proprio rappresentante.

Il campionario dovrà essere inviato direttamente presso la struttura che ospiterà l'evento. Maggiori istruzioni in merito saranno fornite con successiva circolare tecnica.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### Agroalimentare e Vini

**Dirigente:** Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

**Gabriella Bitetto**

Tel. 06 59929595 Fax. 06 8928 0323

[agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)

**Indirizzo PEC:**

[agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it)

### Ufficio ICE AGENZIA LUBIANA

CANKARJEVA 10

1000 LUBIANA

Tel. 00386-14224370 Fax. 00386-14224375

[lubiana@ice.it](mailto:lubiana@ice.it)

# Quota di partecipazione

Costo di partecipazione 500,00

EURO + IVA

Il **modulo di partecipazione** va compilato on-line cliccando su [link](#)

A conclusione della registrazione on-line, l'ICE invierà una email di conferma con allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere stampato, timbrato, firmato ed inviato **esclusivamente via PEC** ad [agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it).

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Le domande saranno accolte a partire dal giorno 19 dicembre p.v. fino alle ore 23.59 del 17 gennaio 2020.**

Le domande potranno non essere accolte se incomplete o se pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

Ricordiamo che in occasione del Workshop è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre trattative commerciali.

Per tutto quanto fin qui non disciplinato si rinvia al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia.

## INFO AGGIUNTIVE

### MODALITA' DI PAGAMENTO

Saldo in unica soluzione dell'intero importo dovuto pari a Euro 500,00+IVA se dovuta, dopo la ricezione della Lettera di Ammissione e della fattura da parte di ICE-Agenzia.

### RINUNCE

Ai sensi di quanto previsto dall'art.13 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE Agenzia, qualora la rinuncia alla partecipazione venga notificata all'ICE-Agenzia entro 10 gg dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'Azienda. Decorso detto termine, nel caso sia possibile per l'ICE riassegnare il/i modulo/i ad altro richiedente in lista d'attesa, sarà applicata una penale del 15% del totale dovuto. In caso contrario la Ditta rinunciataria sarà obbligata a versare l'intero importo.

### TIPOLOGIA DI PRODOTTI SCELTI PER L'INIZIATIVA

La promozione riguarda principalmente prodotti Made in Italy di elevata qualità e/o ad alto valore aggiunto, tipicità regionali e prodotti DOP/IGP, biologici e a forte caratterizzazione artigianale.

Particolare attenzione sarà rivolta alle seguenti categorie merceologiche: olio, vino, formaggi, ortaggi trasformati e conservati, prodotti dolciari e da forno.

**Sono esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.**