



## “STORYTELLING”

### Evocare le emozioni per conquistare i mercati internazionali

ICE Agenzia organizza nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con CNA, un percorso gratuito di seminari su *Storytelling* e *Comunicazione di Impresa* rivolto a PMI, *start-up*, cooperative, consorzi e reti di impresa delle c.d. Regioni meno sviluppate (Campania, Calabria, Puglia, Sicilia, Basilicata).

Il percorso, costituito da tre giornate di formazione e una di incontri individuali, offre un approfondimento su una tematica fondamentale **PER PROMUOVERE E COMUNICARE L'IMPRESA E I PRODOTTI** sui mercati internazionali.

- ✚ **Obiettivi:** Acquisire conoscenze e competenze pratiche sullo *Storytelling* per una comunicazione efficace dell'azienda.
- ✚ **Esercitarsi e analizzare alcuni casi di *Storytelling* d'impresa con focus su Ceramica artistica e arredamento.**

La partecipazione è gratuita

#### Quando

Quattro incontri a partire da giovedì 16 gennaio.

#### Dove

CNA Catania  
Piazza dei Martiri, 8  
95131 Catania

#### Come aderire

Per iscriversi, compilare la scheda di adesione, entro il 13 gennaio, su <https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

#### Contatti

ICE Agenzia  
[formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)  
06.5992.6070/6075  
Eliana Zappalà/Libero Tessitore  
CNA Catania  
[info@cncatania.it](mailto:info@cncatania.it)  
Maria Rita Mancuso/Daniela Pansini

## PROGRAMMA E CALENDARIO

Gli incontri si svolgeranno dalle 9:30 alle 17:30 con un'ora di pausa dalle 13:30 alle 14:30  
Sarà offerto un light lunch.

### 16 GENNAIO

#### COMUNICARE IN CONTESTI MULTICULTURALI ATTRAVERSO LE EMOZIONI

- La comunicazione interpersonale
- L'uso delle neuroscienze nei processi di marketing e comunicazione
- Entrare nella mente dei clienti - le emozioni decidono!
- Cosa succede quando interagisco con culture diverse?
- Adeguare la comunicazione alla cultura della controparte
- Parlare in pubblico: presento la mia azienda attraverso le emozioni!
- Strutturiamo il nostro company profile

### 23 GENNAIO

#### STORYTELLING – prima parte

- Che cosa è lo Storytelling e perché lo si fa. Storia vs Racconto
- Le tecniche dello Storytelling: dal brief alla realizzazione finale: un possibile schema dinamico. Focus su: a chi ci rivolgiamo?
- Casi di Corporate Storytelling e tecniche di lettura
- Esercitazioni: Realizzazione di 3 storyboard su settori di interesse per le aziende presenti

### 30 GENNAIO

#### STORYTELLING – IL PASSAGGIO GENERAZIONALE

- Generazioni a confronto: convinzioni, valori, priorità, mindset delle diverse generazioni
- Il passaggio generazionale in azienda: elementi di stabilità e apertura all'innovazione
- I differenti Social Media: diversi target generazionali e come promuovere efficacemente la propria attività all'estero.

### 10 FEBBRAIO

#### INCONTRI INDIVIDUALI

Le imprese che avranno partecipato ai tre incontri seminariali potranno prendere parte ad una sessione ristretta di lavoro con un esperto della Faculty ICE Agenzia.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le imprese interessate, in regola con i requisiti di ammissibilità del PES2, possono iscriversi compilando la scheda di adesione, entro il 13 gennaio 2020, su <https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”.

ICE Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati: [www.ice.it/export\\_sud/Requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 679/2016**

Gentile cliente,

La informiamo che i Suoi dati personali vengono trattati con mezzi automatizzati per finalità istituzionali, amministrative e contabili. Titolare del trattamento è ICE Agenzia.

Può esercitare in qualsiasi momento i Suoi diritti, ai sensi degli artt. 15 e seguenti del Regolamento, scrivendo all’indirizzo e-mail [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Per maggiori dettagli, La invitiamo a consultare l’informativa completa al seguente link: [www.ice.it/it/privacy-clienti](http://www.ice.it/it/privacy-clienti)

Le segnaliamo, inoltre, che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all’ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l’efficacia dell’intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L’ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la “Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati” e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.